

心理统计 第二章作业 郑为康.

1. (1) 样本量 25.

(2) 顺序变量. 命名变量. 命名变量. 等距.

前三个离散. gpa 连续.

(3) 家庭收入:

考入地区:

x	频率 f	百分比
低	7	28%
中	14	56%
高	4	16%
总计	25	100%

x	f
北方	8
南方	12
中部	5

专业:

x	f
社会学	8
人类学	2
教育学	1
英语	2
工程	1
法律	1
化学	1
音乐	1
心理学	3
物理学	2
经济学	1
生理学	2

(4) GPA =

x	f
3.50-4.00	4
3.00-3.50	3
2.50-3.00	6
2.00-2.50	4
1.50-2.00	3
1.00-1.50	2
0.50-1.00	1
0-0.50	2

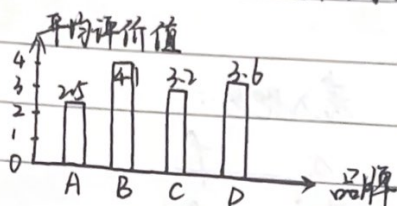
2. (1) 自变量 = 咖啡品牌

因变量 = 评价值分数

(2) 命名

(3) 棒图

(4)



3. (1) 自变量 = 训练次数

因变量 = 入睡所需时间

(2) 等距地

(3) 折线图, 线图

(4)

