

- 1.1) X=25;
- 1.2) a) 顺序变量, 离散;
b) 命名变量, 离散;
c) 命名变量, 离散;
d) 等距变量, 连续;
- 1.3) 家庭收入的次数分布表

X	f
低	7
中	14
高	4

考入地区的次数分布表

X	f
北方	8
中部	12
南方	5

专业的次数分布表

X	f
教育学	1
工程	1
法语	1
化学	1
音乐	1
经济学	1
生理学	2
人类学	2
英语	2
物理学	2
心理学	3
社会学	8

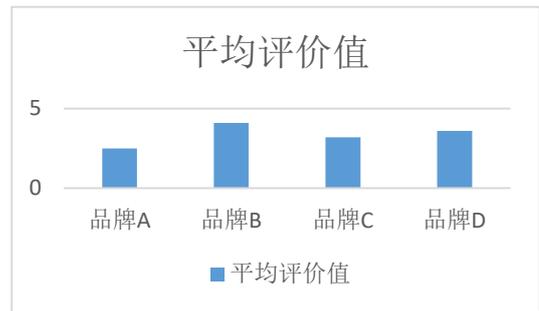
- 1.4) GPA 的分组次数分布表

X	f
0.00-0.99	3
1.00-1.99	4
2.00-2.99	7
3.00-3.99	11

- 2. 1) 自变量: 咖啡品牌;
因变量: 平均评价值;
- 2) 命名数据;

- 3) 棒图;

4)



- 3. 1) 自变量: 接受放松训练的训练次数;
因变量: 入睡所需时间;
- 2) 比例数据;
- 3) 线图/直方图;
- 4)

